

*В объединенный диссертационный совет
Д 999.031.03 на базе Таджикского национального
университета, межгосударственного образовательного
учреждения высшего образования «Российско-
Таджикский (Славянский) университет», Таджикского
государственного университета коммерции*

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Зубайдова Саидахмада на тему «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Повышение уровня жизни населения значительно возрастает под влиянием роли рынков, решая вопросы концентрации их материально-технической базы, усиления роли общественных институтов и применяемых механизмов. Углубленный анализ развития рыночных преобразований, функционирования и развития потребительского рынка показывает, что в условиях Таджикистана приоритетом в системе экономической и социальной политики становится именно потребительский рынок.

В условиях Таджикистана, потребительский рынок имеет устойчивое развитие под влиянием рынка СНГ и зарубежных стран и, углубления интеграционных и глобализационных процессов, способствующих удовлетворению жизненно важных потребностей населения страны и ее территориальных образований в товарах и услугах в условиях инновационной и цифровой экономики.

В современных условиях потребительскому рынку присущи специфические особенности, связанные с системой воспроизводственных процессов, решения социальных проблем общества. Обоснование приоритетов по развитию потребительского рынка показывает, что отсутствует комплексное

научное изучение закономерностей функционирования, регулирования и его развития требует разработки и реализации подходов для решения на основе применения методов и инструментов физической экономики в условиях Таджикистана.

Особое место при исследовании проблем развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики уделяется его моделированию с помощью физических моделей при исследовании организации, управления субъектов, совершенствования рыночных процессов, предоставления услуг, улучшения трудовой деятельности и развития социально-экономических отношений.

В новых условиях формирования и развития рыночных отношений в республике предполагают пересмотр многих теоретических, методологических и методических подходов к развитию отдельных секторов экономики, в том числе в потребительском рынке. При этом в достаточном уровне не исследованными являются вопросы совершенствования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики, учитывающие как особенности национальных государств, его областей. Все вышеизложенное, определяет актуальность, практическую направленность и необходимость исследования этой сложной научной проблемы.

Заслуживают одобрения обоснованные и предложены перспективные направления развития потребительского рынка в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

На высоком уровне автором сформулированы выводы и предложения по реализации разработанных организационно-экономических аспектов по совершенствованию развития потребительского рынка в Республике Таджикистан.

Однако автореферат диссертации имеет и неточности. К их числу следует отнести:

1. В автореферате недостаточно представлены результаты оценки конкурентоспособности потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики.

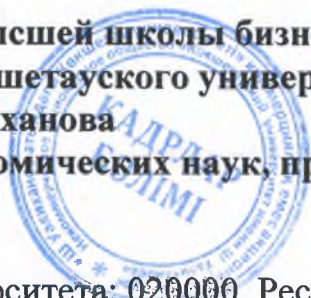
2. Кроме того, в работе предложены основные направления инновационного развития потребительского рынка, однако эти направления подробно в автореферате не раскрыты.

Указанные недостатки не умаляют положительную оценку выполненной диссертационной работы.

В опубликованных работах достаточно подробно отражены результаты проведенных исследований и содержание выполненного исследования.

Диссертационная работа Зубайдова Саидахмада отвечает требованиям, предъявляемым ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Директор высшей школы бизнеса
и права Кокшетауского университета
им. Ш. Уалиханова
доктор экономических наук, профессор**



А.Ж. Искаков

Адрес университета: 020000, Республика Казахстан,
Акмолинская область, г. Кокшетау, улица Абая 76,
Тел.: (7162)25-55-83, 25-55-97
E-mail: university@shokan.edu/kz

